

الظروق البينة

- سياسية
- اقتصادية
- إجتماعية



التعريف الاول : لادارة المربحه للعلاقة بالمستهلك يجذبو المستهلك و يحافظ علي العميل (الذبون الجديد)

التعريف الثاني : من المنظور الواسع عملية تبادل و خلق قيمة منفعه للمستهلك

التعريف الثالث : عملية تبادل و خلق قيمة منفعه للمستهلك

التعريف الرابع : هو ادائه لمجموعه من الانشطة هدفها توجيه انسياب السلع و الخدمات من المنتج الي المستهلك

التعريف الخامس و السادس : هو نظام كلي و هو عبارة ع مجموعه من الانشطة التي يمكن القيام بقا لاشباع حاجات المستهلكين

التعريف السابع : هو تعريف السلوك البشري للتسويق

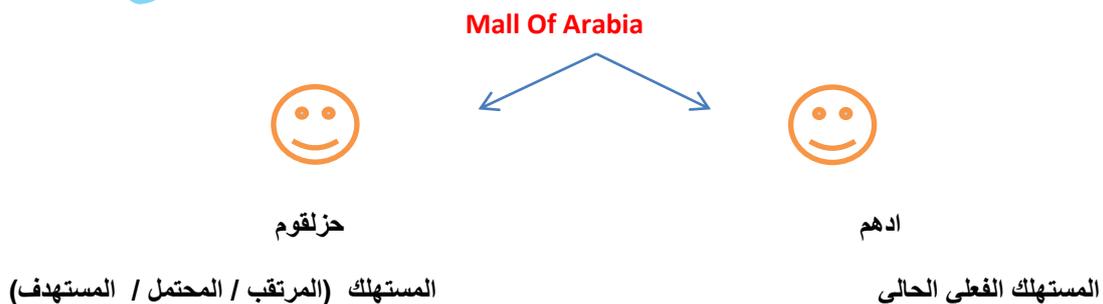
شروط عميلة التبادل

- لا بد من وجود طرفين

٢- اداره التسويق : تخطيط / تحليل / تنفيذ / رقابة (ع الانشطة التسويقية) بغرض تحقيق هدف المنظمة

الغرض هو تحقيق غرض المنظمة (اشباع)

٣- السوق :



أنواع الاسواق

المنظمات \ المستري / الصناعي

المستهلكين (رجل امراه او اسره)

الربط بين التسويق و السوق رسمة ص ٢٤

التوجهات

التوجه : وجهه نظر الادارة

١ - التوجه للانتاج **production concept**: العرض اقل من الطلب

الادوات-الانتاجيه -السيطه -الطاقه الانتاجيه -

لا احتاج البذل الي مجهود

٢ - **the product concept**:

انتج مايمكن بيعه

جوكير
Joker